



ART DE VIVRE



TALENT

LÉA GARABOS

Ses plâtres cassent la baraque

En éditant, au sein de l'entreprise de plâtrerie familiale, une collection d'objets et de mobilier, elle dévoile l'usage décoratif d'un matériau naturel, durable et polyvalent.

Le plâtre... un matériau presque banal mais surprenant lorsque deux esprits innovants, comme Boris Garabos et sa femme Léa, le détournent pour créer des objets et du mobilier design. Dans cette entreprise familiale fondée en 1960, à Carignan (Gironde), staffeurs, plaquistes, plâtriers le travaillent à la main depuis des années. Sur les chantiers, on les sollicite pour de la plâtrerie sèche, traditionnelle, la création de staff, des moulures, des ornements... « *Dès savoir-faire qui se perdent* », note la jeune femme. Multiplier les commandes, former la relève permet de préserver la maîtrise des gestes, mais le couple, 30 et 27 ans, veut faire mieux : donner à cet artisanat une expression originale dans l'univers plus spécifique de la décoration. « *À la demande d'architectes et de designers, nous avons déjà réalisé des*

luminaires. On a profité d'une initiative de la région qui aidait au développement de nouvelles activités pour déposer notre candidature. En 2022, on se lançait avec l'aide de l'agence de design parisienne Studio La Racine. »

FENOUIL ET HOMARD EN PLÂTRE

La première collection de Garabos Éditions comprend alors six pièces : des luminaires, une table, une cheminée. Il n'a pas toujours été simple de soumettre le trait de crayon créatif aux contraintes techniques du plâtre. Alors, ils ont cherché, trouvé. Le résultat s'avère d'une grande élégance. Le côté brut de la pâte blanche est préservé, affiché, elle si souvent cachée ou discrète. « *On s'est aussi amusés à combiner deux fonctions, comme avec l'étagère-luminaire* », précise Léa. Des réalisations sobres, aériennes, raffinées à découvrir en ce moment à Paris Déco Home, place Saint-

Sulpice, à Saint-Germain-des-Prés*. Sur le showroom, le fenouil, le chou-fleur, un bouquet d'artichauts, un homard présentés, sur plaque, n'échappent pas à la curiosité des visiteurs surpris par un rendu hyperréaliste... « *C'est une collaboration récente avec Touton Studio. Le plâtre vient mouler de véritables fruits, légumes, crustacés... On ne transforme pas la nature, on l'immortalise, en prenant soin de ne pas la dénaturer.* » Son nom, Zéphirine, fait référence à l'enseigne d'un excellent restaurant de Bordeaux qui a inspiré le projet. Ce marché gourmand et esthétique peut être monté en tableau, intégré dans le mur d'une cuisine, se décliner sur mesure en blanc ou en couleurs. Un décor qui donne au plâtre un nouveau relief, une poésie insoupçonnée.

Laurence Haloche

* Jusqu'au samedi 18 janvier en nocturne (Paris-deco-home.com).